

---

# Wissenschaftliches Arbeiten

---

# Inhalte

---

- Allgemeine Hinweise
  - Wissenschaftliche Arbeiten
  - Aufbau
  - Formvorschriften
- Quellenangaben/ Zitation
- Literaturrecherche

# Wissenschaftliches Arbeiten

---

Durch Ihre Arbeit soll ein Mehrwert entstehen

- Überblick über das Thema geben, der aus der verwendeten Literatur nicht ersichtlich ist
- Bewertung anhand der verwendeten Literatur vornehmen
- Neue Zusammenhänge darstellen
- Kritisch mit dem Thema auseinandersetzen
- Implikationen für Forschung und Praxis geben

# Aufbau

---

- Gliederung
  - Einleitung
    - Problemstellung
    - Generelle Herausforderungen
    - Zielsetzung
    - Vorgehensweise/ Aufbau der Arbeit
    - Methodik
  - Grundlagen
    - Definitionen
    - Begriffsabgrenzungen
    - State of the Art

# Aufbau

---

- Hauptteil
  - Eigentliche Bearbeitung der Fragestellung
- Schluss
  - Implikationen
  - Fazit
  - Ausblick
  - Zusammenfassung
- Abbildungen

# Formvorschriften

---

- Allgemeine Formvorschriften: unter [www.orga.uni-sb.de](http://www.orga.uni-sb.de) abrufbar
- Seitenumfang: 18 Seiten incl. Abbildungen (+/- 10 %)
- Erstellung von:
  - Abbildungsverzeichnis
  - Tabellenverzeichnis
  - Abkürzungsverzeichnis (alle Abkürzungen)
  - Literaturverzeichnis
  - Verzeichnis der Gesprächspartner
- Tipp: Arbeiten Sie von Anfang an mit Formatvorlagen

# Quellenangaben/Zitation

---

## Die unterschiedlichen Quellentypen

- Monografie
- Dissertation
- Herausgeberband
- Zeitschriftenartikel
- Zeitungsartikel
- Internetquelle

# Quellenangaben/Zitation

---

*Wolf, Joachim*, Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien und Kritik, Wiesbaden (Gabler) 2. Aufl. 2005.

*Gebhard, Marcus*, Einführung und Betrieb des terrestrischen digitalen Hörfunks (DAB) in der Bundesrepublik Deutschland – Einzelwirtschaftliche Chancen und Risiken und gesamtwirtschaftliche Auswirkungen, Diss. München 1995.

# Quellenangaben/Zitation

---

*Karmasin, Matthias/Winter, Carsten* (Hrsg.), Grundlagen des Medienmanagements, Fink (München) 2002.

*Siegert, Gabriele*, Management als Marketingmanagement, in: *Karmasin, Matthias/Winter, Carsten* (Hrsg.), Grundlagen des Medienmanagements, München (Fink) 2002, 173-194.

# Quellenangaben/Zitation

---

*Müller-Lietzkow, Jörg/Bouncken, Ricarda*, Vertikale Erweiterung der Wertschöpfungskette: Das zweischneidige Schwert der Zusammenarbeit der Filmwirtschaft mit der Computer- und Videospiegelindustrie, in: MedienWirtschaft 3 (2/2006), 6-19.

*Shrikhande, Seema*, Competitive Strategies in the Internationalization of Television: CNNI and BBC World in Asia, in: The Journal of Media Economics 14 (2001), 147-168.

# Quellenangaben/Zitation

---

VHB-JOURQUAL:

Gesamtranking aller BWL-relevanten Zeitschriften“  
**(Bewertungsstufen A+ bis C sind zulässig)**

<http://pbwi2www.uni-paderborn.de/WWW/VHB/VHB-Online.nsf/id/A7C775150FF1A192C125709600494117>

# Quellenangaben/Zitation

---

*Bradshaw, Della*, Stepping stones to top careers, in:  
Financial Times, 05.02.2007, 10.

# Quellenangaben/Zitation

---

*Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e. V.*, Deutschland hat beim Breitband noch Nachholbedarf, im Internet:  
[http://www.bitkom.de/44458\\_44453.aspx](http://www.bitkom.de/44458_44453.aspx), 02.03.2007,  
abgerufen am 07.03.2007.

# Quellenangaben/Zitation

## Zur Erinnerung:

- Vornamen sind immer auszuschreiben, der zweite Vorname wird abgekürzt.
- Die Seitenzahlen sind exakt anzugeben; die Verwendung des Kürzels "f." oder "ff." ist nicht zulässig.
- Auf die Kürzel "S." für Seite und "Sp." für Spalte ist zu verzichten.
- Kann kein Erscheinungsjahr angegeben werden, so ist der Vermerk o.J. (= ohne Jahr) zu verwenden.
- Kann kein Verfasser angegeben werden, so ist der Vermerk o.V. (= ohne Verfasser) zu verwenden.
- Kann kein Erscheinungsort angegeben werden so ist der Vermerk o.O. (= ohne Ort) zu verwenden.
- Bei Dissertationen ist der Zusatz "Diss.", der Universitätsort und das Erscheinungsjahr anzugeben.
- Bei Monographien: Verlagsort (Verlag) Auflage, Erscheinungsjahr.
- Bei Beiträgen in Sammelwerken nach dem Zusatz "(Hrsg.)", Titel des Sammelwerks, Verlagsort (Verlag), Erscheinungsjahr, Auflage, Anfangs- und Endseite des betreffenden Beitrags.
- Bei Aufsätzen in Zeitschriften nach dem Zusatz "in:" Name der Zeitschrift (gegebenenfalls zweckmäßig abgekürzt), Jahrgang, Erscheinungsjahr, Anfangs- und Endseite des betreffenden Beitrags. Auf die Verwendung der Ausdrücke (Kürzel) Jahrgang (Jg.), Volume (Vol.) und Heft (H.) ist zu verzichten.
- Bei Zeitungsartikeln: Name der Zeitung, Jahrgang, Nummer, Erscheinungsdatum, Seitenangabe.
- Bei Quellen aus dem Internet: Internet-Adresse, Datum des Einstellens der Quelle ins Internet, abgerufen am ... (Datum des Abrufens der Quelle).
- Die Angabe der Auflage entfällt, wenn es sich um die erste Auflage handelt.
- Sind mehrere Verlagsorte vorhanden, so werden diese bei bis zu drei Orten durch Bindestriche getrennt aufgelistet; bei vier oder mehr Verlagsorten wird nur der im zu zitierenden Werk erstgenannte Verlagsort mit dem Zusatz "etc." angegeben.
- Die Heftnummer von Zeitschriften darf nur dann angegeben werden, wenn die Seiten nicht jahrgangsweise durchnummeriert sind.

# Quellenangaben/Zitation

**Im Literaturverzeichnis sind alle verwendeten Quellen in alphabetischer Reihenfolge der Autoren aufzuführen. Mehrere Werke eines Autors werden aufsteigend nach den Erscheinungsjahren geordnet:**

- Allaire, Yvan/Firsirotu, Mihaela E.*, Theories of Organizational Culture, in: *Organizational Studies* 5 (1984), 193-226.
- Bradshaw, Della*, Stepping stones to top careers, in: *Financial Times*, 05.02.2007, 10.
- Carl, Volker*, Problemfelder des Internationalen Managements, Diss. München 1989.
- Gebhard, Marcus*, Einführung und Betrieb des terrestrischen digitalen Hörfunks (DAB) in der Bundesrepublik Deutschland – Einzelwirtschaftliche Chancen und Risiken und gesamtwirtschaftliche Auswirkungen, Diss. München 1995.
- Henzler, Herbert A.*, Vision und Führung, in: *Henzler, Herbert A.* (Hrsg.), *Handbuch Strategische Führung*, Wiesbaden (Gabler) 1988, 17-32.
- Müller-Lietzkow, Jörg/Bouncken, Ricarda*, Vertikale Erweiterung der Wertschöpfungskette: Das zweischneidige Schwert der Zusammenarbeit der Filmwirtschaft mit der Computer- und Videospiegelindustrie, in: *MedienWirtschaft* 3 (2/2006), 6-19.
- Shrikhande, Seema*, Competitive Strategies in the Internationalization of Television: CNNI and BBC World in Asia, in: *The Journal of Media Economics* 14 (2001), 147-168.
- Siegert, Gabriele*, Management als Marketingmanagement, in: *Karmasin, Matthias/Winter, Carsten* (Hrsg.), *Grundlagen des Medienmanagements*, Fink (München) 2002, 173-194.
- Ulrich, Peter/Fluri, Edgar*, *Management. Eine kommentierte Einführung*, Bern-Stuttgart (Haupt) 3. Aufl. 1984.
- Weber, Wolfgang*, Personalcontrolling, in: *Zeitschrift für Personalforschung* 4 (1/1990), 61-64.
- Wolf, Joachim*, *Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien und Kritik*, Wiesbaden (Gabler) 2. Aufl. 2005.
- Zerdick, Axel et. al.*, *E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft*, Berlin etc. (Springer) 2004.

# Quellenangaben/Zitation

---

- Wörtliche Zitate sind im Text durch „...“ zu kennzeichnen. Wortumstellungen, die aufgrund einer veränderten Syntax notwendig werden, sind in runde Klammern zu setzen, eigene Hinzufügungen in eckige Klammern.
- Wird im laufenden Text auf Literaturquellen zurückgegriffen, so sind diese Quellen auf den entsprechenden Textseiten in einer Fußnote zu nennen. Die Seitenangaben in den Fußnoten beziehen sich nur auf die zitierte Passage des Textes. (Für die Fußnoten ist ein kleinerer Schriftgrad als für den Text zu wählen. Die Nummerierung einer Fußnote ist im Text und in der Fußnote hochzustellen.)
- Dies gilt auch dann, wenn die gleiche Literaturquelle mehrmals herangezogen wird. Wird auf einer Textseite die gleiche Literaturquelle wiederholt herangezogen, so muss diese Quelle auch auf derselben Seite in den Fußnoten entsprechend oft aufgeführt werden.
- Der Fußnotenverweis ist bei wörtlichen Zitaten direkt an das Ende des übernommenen Textes, bei sinngemäßen Zitaten an das Ende des übernommenen Gedankenganges zu stellen. Sinngemäße Zitate beginnen mit dem Ausdruck "vgl." als Abkürzung für das Wort "vergleiche".

# Literaturrecherche

---

- Bei Autorensuche
  - Bestände Universität des Saarlandes
    - [WebOPAC](#)
    - [Wirtschaftswissenschaftliche Seminarbibliothek](#)
  - Bestände anderer Bibliotheken
    - [Karlsruher Virtueller Katalog](#)
    - [Deutsche Nationalbibliothek](#)
    - [Fernleihe](#)
  - Online-Bestände
    - [Elektronische Zeitschriftendatenbank](#)
- Bei Schlagwortsuche
  - [Ebsco-Host](http://search.epnet.com) (http://search.epnet.com)
  - [WISO-Net](http://www.wiso-net.de) (www.wiso-net.de)